

# 令和4年度事業実施報告書

## 1 プレミアム・パスポート事業

子育てを社会全体で支えることを目的に、多子世帯の経済的負担の軽減策として平成18年1月から事業を開始し、平成29年10月からは、対象世帯を「子どもが3人以上の世帯」から「子どもが2人以上の世帯」に拡大した。

### (1) ① デジタルパスポートへの移行（令和4年12月1日～）

子育て世帯の利便性の向上と協賛企業の情報発信の強化につなげるため、これまで紙で発行していたプレミアム・パスポートをデジタル化（スマートフォン表示）

#### ① 「デジパス誕生キャンペーン」の実施

デジタルパスポートへの移行を促進するため、抽選で300世帯に協賛店の商品プレゼントするキャンペーンを実施

- ・応募期間：令和4年12月1日（木）～令和5年1月31日（火）
- ・応募条件：デジタルパスポート画面から移行が完了した世帯のみ応募可能
- ・応募世帯数：6,653世帯

#### ② 移行促進のための広報の実施

北國新聞広告、県公式SNS、広報いしかわ、地域情報誌2誌、地方情報誌によるSNS広告、はっぴーママ（子育て情報誌）、テレビスポットCM、ラジオ出演など

### (2) 協賛店舗及び利用世帯の状況等

- ・協賛店舗の登録（令和5年3月末現在）

＜プレミアム・パスポート＞

協賛店舗数 3,040店舗（前年度末比 43店舗増）

＜チャイルド・プレミアム＞

協力施設・店舗数 447施設・店舗（前年度末比 7施設・店舗減）

- ・プレミアム・パスポートの利用世帯数（令和5年3月末現在）

第3子以上世帯用 14,357世帯（発行率 約100%）

第2子世帯用 33,574世帯（発行率 約86%）

計 47,931世帯

デジタルパスポート移行世帯数 27,729世帯（移行率 約58%）

(3) 協賛店舗のPR

①新規協賛店舗及び協賛開始から5年目となる店舗を新聞広告にて紹介

掲載日 ・新規協賛店舗……………令和4年11月18日(金)

・協賛開始から5年目となる店舗……令和5年 3月29日(水)

②「プレパス親子わくわく体験会」の開催

プレパス協賛店のPRも兼ねて、親子参加型のワークショップを開催

| 内 容 [協 力]                     | 日 時                        | 会 場           |
|-------------------------------|----------------------------|---------------|
| グルテンフリーおやつ作り<br>[(株) 西の蔵米]    | R5年2月26日(日)<br>10:00~12:00 | 食育会館スタジオDO    |
| 「加賀八幡起上り」絵付け体験<br>[(株) 中島めんや] | R5年3月4日(土)<br>10:30~11:30  | いしかわ子ども交流センター |
| 箔貼り体験<br>[(株) 箔一]             | R5年3月12日(日)<br>10:00~12:00 | 箔一本館 箔巧館      |

(4) 協賛店舗のサービス等の情報発信

①ホームページの運営

「協賛店からのお知らせ」にて、協賛店舗が利用者に向けて様々な情報を発信

②情報誌「おやコミ note」の発行

プレミアム・パスポート等に関する情報誌を子育て支援施設等へ配付

・年1回発行(3月末)

③プレパスクーポンによる協賛店舗のスポットPR等の実施

・クーポン発行回数: 22回(9企業(店舗)) (令和5年3月末現在)

④SNSを活用したPR

プレミアム・パスポート事業を広くPRするため、LINEを活用し情報を発信(令和5年3月末現在)

・友だち登録数: 15,763人(前年度末比 4,555人増)

・メッセージ発信回数: 23回

・タイムライン発信回数: 6回

⑤協賛店舗のサービス情報や新規協賛店舗情報を毎月19日(県民育児の日)にメールマガジンで配信(令和4年12月末で配信終了)

・配信登録者数: 15,524人(前年度末比 285人減)

※デジタルパスポートで常時、情報提供されるため、デジタル化により配信終了

(5) プレパスお店めぐりキャンペーン事業

プレパス協賛店舗の周知と利用促進を図るため、異なる3つの協賛店舗で買い物をした方に抽選で協賛店舗の商品等をプレゼント

・応募期間 令和4年6月~10月

・応募総数 4,288件(前年度末比 763件増)

・当選者 200人

(6) 協賛企業アンケート

- ・調査期間 令和5年1月13日～令和5年2月13日
- ・調査方法 協賛企業の本社・本店へアンケート用紙を郵送し、メール・FAX返送に加え、ホームページ上のアンケートフォームでの回答を追加
- ・調査対象企業 1,375企業
- ・回答数 319企業（前年度末比 68企業増）

(7) 利用者アンケート

- ・調査期間 令和4年12月15日～令和5年1月19日
- ・調査方法 アンケート実施の案内をメルマガ・ホームページ・LINE・デジタルパスポートの「情報」画面で周知し、ホームページ上のアンケートフォームにて回答
- ・対象世帯数 49,390世帯  
（第3子以：15,280世帯、第2子：34,110世帯）
- ・回答数 4,118件（前年度末比 2,321人増）

(8) 子育て支援メッセージしかわ2022への参加

- ・開催日 令和4年11月20日（日）
- ・場所 県産業展示館4号館
- ・参加者数 約10,000人
- ・出展内容 会場内でプレパスのデジタルパスポート移行についてPR

(9) 優良協賛企業の表彰（県委託事業） ※5ページ参照

協賛店舗の利用者からの投票をもとに、子育てにやさしい企業を表彰

- ・表彰日 令和5年3月20日（月）
- ・場所 県庁4階 特別会議室
- ・表彰企業 「子育てにやさしい店プラチナ賞」 4企業  
「子育てにやさしい店金賞」 2企業  
「子育てにやさしい店ホープ賞」 2企業
- ・投票総数 8,703票

## 2 いしかわエンゼルマーク運動

(1) 協力施設・店舗の募集及び登録

コンビニや金融機関など登録数（令和5年3月末現在）

1,476施設・店舗（前年度末比 1施設・店舗減）

(2) 関係イベントでの周知

子育て支援メッセージしかわ2022

- ・開催日：令和4年11月20日（日）
- ・場所：県産業展示館4号館

(3) 協力企業の子育て応援サービスをホームページで発信  
プレミアム・パスポート協賛企業と併せてホームページで店舗を紹介

(4) 全国共通展開

国（内閣府）から各都道府県が実施している子ども1人以上の子育て世帯に対し、授乳・おむつ替え設備の提供や割引サービス等を行う子育て支援事業を全国で共通して利用できるよう要請があり、企業のご協力のもと参加している。

開始時期 平成28年4月 41道府県

（平成29年4月からすべての都道府県で実施）

### 3 「赤ちゃんの駅」推進事業

授乳やおむつ替えができる「赤ちゃんの駅」の整備に対し助成(令和5年3月末現在)

・助成件数、金額 3カ所（全て新規）、537千円

・登録数 342カ所（前年度末比 11カ所増）

以上