

令和元年度事業実施報告書

1 プレミアム・パスポート事業

(1) 協賛企業及び利用世帯の状況等

- ・協賛企業の登録（令和2年3月末現在）
 - <プレミアム・パスポート>
 - 協賛店舗数 2, 850店舗（前年度末比 60店舗増）
 - <チャイルド・プレミアム>
 - 協力店舗数 426店舗（前年度末比 6店舗増）
- ・プレミアム・パスポートの利用世帯数（令和2年3月末現在）
 - 第3子以上世帯用 15, 324世帯（発行率 約100%）
 - 第2子世帯用 31, 123世帯（発行率 約76%）
 - 計 46, 447世帯

(2) 協賛企業のPR

新規協賛企業及び協賛開始から5年目となる企業を新聞広告にて紹介

(3) 協賛企業のサービス等の情報発信

- ① 協賛企業のサービス情報や新規協賛店舗情報を毎月19日（県民育児の日）にメールマガジンで配信（令和2年3月末現在）
 - 配信登録者数：16, 455人（前年度末比 432人増）
- ② 情報誌「おやコミnote」の発行
 - プレミアム・パスポート等に関する情報誌を子育て支援施設等へ配付
 - 年1回発行 4, 500部（うち協議会負担分2, 250部）
- ③ ホームページ（いしかわ子育て便利MAP）の運営
 - 「協賛店からのお知らせ」にて、協賛店が利用者に向けて様々な情報を発信
- ④ プレパスクーポンによる協賛企業のスポットPR等の実施
(H31. 2. 19(制度開始日)～R2. 3. 31)
 - クーポン発行回数：86回（36企業）
- ⑤ SNSを活用したPR
 - プレミアム・パスポート事業を広くPRするため、令和元年10月17日よりLINEを活用した情報発信を開始
 - 友だち登録数：3, 990人（令和2年3月末現在）
 - メッセージ発信回数：12回
 - タイムライン発信回数：18回

⑥ プレパスPRイベントの開催

買い物疑似体験を通じたプレミアム・パスポート事業のPRを実施

開催日：令和元年12月8日（日）

場 所：いしかわ子ども交流センター

(4) プレパスお店めぐりキャンペーン事業

プレパス協賛店舗の周知と利用促進を図るため、異なる3つの協賛店舗で買い物をした方に抽選で協賛店舗の商品等をプレゼント

- ・応募期間 令和元年6月～11月
- ・応募締切 8月、11月の2回
- ・応募総数 3,700件（複数応募者含む）（前年比 1,449件増）
- ・当 選 者 202人（各回101人）

(5) 協賛企業アンケート

- ・調査期間 令和元年12月26日～令和2年1月26日
- ・調査対象企業 1,296企業
- ・回 答 数 175企業

(6) 利用者アンケート

- ・調査期間 令和元年12月19日～令和2年1月19日
- ・調査方法 アンケート実施の案内をメルマガ・ホームページ・LINEで周知し、ホームページ上のアンケートフォームにて回答
- ・対象世帯数 48,450世帯
（第3子以上 16,475世帯、第2子 31,975世帯）
- ・回 答 数 1,922件

(7) 子育て支援メッセいしかわ2019への参加

- ・開催日時 令和元年10月20日（日）
- ・場 所 県産業展示館4号館
- ・参加者数 約9,000人
- ・出展内容 会場内で本協議会の取組をPR

2 いしかわエンゼルマーク運動

(1) 協力企業・施設の募集及び登録

コンビニや金融機関など登録数（令和2年3月末現在）

協力施設(店舗)数 1, 437施設（前年度末比 38施設増）

(2) 関係イベントでの周知

・子育て支援メッセいしかわ2019

期日：令和元年10月20日（日） 場所：県産業展示館4号館

(3) 協力企業の子育て応援サービスをホームページで発信

プレミアム・パスポート協賛企業と併せてホームページで店舗を紹介

(4) 全国共通展開

国（内閣府）から各都道府県が実施している子ども1人以上の子育て世帯に対し、授乳・おむつ替え設備の提供や割引サービス等を行う子育て支援事業を全国で共通して利用できるよう要請があり、企業のご協力のもと参加している。

開始時期 平成28年4月 41道府県

（平成29年4月からすべての都道府県で実施）

3 「赤ちゃんの駅」推進事業

授乳やオムツ替えができる「赤ちゃんの駅」の整備に対し、補助金を交付

（令和2年3月末現在）

助成件数：3カ所 640千円（新規登録：3カ所）

〈参考〉「赤ちゃんの駅」登録数：296カ所（令和2年3月末現在）

（前年度末比 9カ所増）

以上